

PRODETUR
SALVADOR



PESQUISA DE SONDADEM TURÍSTICA | BRASIL

CONSOLIDADO – JULHO E NOVEMBRO/2020



SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO.....	7
2	INTRODUÇÃO	7
3	OBJETIVO.....	7
4	ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	8
4.1	Público-alvo	8
4.2	Metodologia	8
4.3	Questionário.....	8
5	RESULTADOS PERFIL SOCIOECONÔMICO.....	9
5.1	Local de residência	9
5.2	Sexo	10
5.3	Faixa etária	10
5.4	Escolaridade	11
5.5	Renda média mensal familiar.....	11
5.6	Ocupação profissional.....	12
5.7	Estado civil.....	12
5.8	Vida financeira x Pandemia de Coronavírus (COVID19).....	13
6	RESULTADOS INTENÇÃO DE VIAGEM	13
6.1	Viagem remarcada/cancelada.....	13
6.2	Viagem após a Pandemia de Coronavírus (COVID-19).....	15
6.3	Destino	16
7	RESULTADOS MOTIVOS DA VIAGEM	20
8	RESULTADOS ASPECTOS DA VIAGEM	22
8.1	Meios de transporte.....	22
8.2	Meios de hospedagem	23
8.3	Gasto programado	23

8.4	Ações de segurança.....	24
9	RESULTADOS TURISMO – SALVADOR.....	26
9.1	Visitar/retornar à Salvador.....	26
9.2	Viagem para Salvador.....	28
10	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	29

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Qual é o Estado de sua residência permanente?	9
Gráfico 2 - Gênero	10
Gráfico 3 - Faixa etária	10
Gráfico 4 – Escolaridade.....	11
Gráfico 5 - Renda Média Mensal Familiar	11
Gráfico 6 - Ocupação.....	12
Gráfico 7 - Estado Civil.....	12
Gráfico 8 - Pensando na sua vida financeira pessoal, houve alteração na sua renda familiar mensal em função da Pandemia de Coronavírus?.....	13
Gráfico 9 - O(A). Sr.(a) teve alguma viagem remarcada/cancelada em razão da Pandemia do Coronavírus (COVID-19)?	13
Gráfico 10 - Teve ajuda de algum agente de viagem para o cancelamento/remarcação?	14
Gráfico 11 - O(a) Sr.(a) havia adquirido:	14
Gráfico 12 - O(a) Sr.(a) remarcou/cancelou esse serviço?.....	15
Gráfico 13 - O(a) Sr.(a) tem intenção de viajar após o período de quarentena/isolamento social?	15
Gráfico 14 - Levando em consideração o cenário atual, o(a) Sr.(a) acredita que essa viagem poderá ser realizada daqui quanto tempo?.....	16
Gráfico 15 - Pensando na sua próxima viagem, qual seria o destino escolhido?	16
Gráfico 16 - Qual o Estado (UF) que o(a) Sr.(a) pretende visitar em sua próxima viagem?	17
Gráfico 17 - Qual o País do exterior que o(a) Sr.(a) pretende visitar em sua próxima viagem?.	19
Gráfico 18 - E qual seria o principal motivo da sua viagem?	21
Gráfico 19 - E, ainda, pensando no cenário posterior à Pandemia de Coronavírus (Covid-19), o que te fez escolher esse destino?	22
Gráfico 20 - Qual o meio de transporte que pretende utilizar para chegar ao destino?.....	23
Gráfico 21 - Qual o meio de hospedagem que pretende utilizar?.....	23
Gráfico 22 - Qual seria o gasto total programado (estimado) para esta viagem? (R\$)	24

Gráfico 23 - Em uma escala de 1 a 10, onde 1 significa “nada importante” e 10 “muito importante”, qual nota o(a) Sr.(a) daria para as ações de segurança que devem ser adotadas nos locais ligados ao turismo após o Coronavírus?	25
Gráfico 24 - O(A) Senhor(a) já visitou o município de Salvador/BA?	26
Gráfico 25 - O(A) Sr.(a) pensa em voltar a Salvador?	27
Gráfico 26 - Quando o(a) Sr.(a) pretende visitar/retornar a Salvador?	27
Gráfico 27 - Ocorrendo o fim do isolamento social, qual(is) seria(m) o(s) atributo(s) considerado(s) para visitar a cidade de Salvador/BA?	28
Gráfico 28 - Você estaria disposto a viajar para Salvador caso houvesse alguma promoção no custo final da viagem?	28

TABELA

Tabela 1 - Qual a cidade que o(a) Sr.(a) pretende visitar em sua próxima viagem?	18
Tabela 2 - Qual a cidade do exterior que o(a) Sr.(a) pretende visitar em sua próxima viagem? 20	
Tabela 3 - Outros motivos	22

1 APRESENTAÇÃO

O relatório da Pesquisa de Sondagem Turística | Brasil é apresentado, além da forma descritiva abaixo, em painéis dinâmicos contendo gráficos, tabelas e análises referentes às variáveis pesquisadas nos instrumentos de pesquisa, possibilitando ao usuário o cruzamento e obtenção de qualquer informação desejada, por exemplo: resultados por perfil do entrevistado (sexo, faixa etária, ocupação, renda, entre outros), intenção de viagem, motivos da viagem, aspectos da viagem e viagem para Salvador.

[Clique aqui para acessar o relatório em B.I. \(Business Intelligence\).](#)

2 INTRODUÇÃO

O turismo é considerado um fenômeno social decorrente do desenvolvimento e dinamismo da sociedade moderna. É uma atividade produtiva contínua, geradora de renda, que se submete às leis econômicas e interfere nos diversos segmentos da economia, repercutindo acentuadamente e indiretamente em outras atividades produtivas através do seu efeito multiplicador.

A Pandemia de Coronavírus (COVID-19) afetou e transformou o setor turístico, trazendo a necessidade de implementação de mudanças. A fim de mitigar os efeitos causados por este novo cenário, é necessário identificar o impacto e promover ações para a retomada segura deste setor.

Assim, a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULT, por meio do Programa Regional de Desenvolvimento do Turismo – PRODETUR Salvador, em parceria com o Instituto de Pesquisa Qualitest, realizaram Pesquisa de Sondagem Turística no Brasil, a qual os objetivos, metodologia e resultados são apresentados a seguir.

3 OBJETIVO

Este relatório contempla os resultados das Pesquisas de Sondagem Turística realizadas nos meses de Julho e Novembro de 2020, que teve como objetivo identificar o impacto, novos(as) comportamentos, hábitos, exigências de segurança, além da intenção de viagem em momento posterior à Pandemia do Coronavírus (Covid-19) ao município de Salvador/BA.

4 ASPECTOS METODOLÓGICOS

4.1 Público-alvo

No total, foram realizadas 3.200 entrevistas, com brasileiros que participaram de pesquisas de demanda turística realizadas pelo Instituto de Pesquisa Qualitest em diversas Unidades da Federação do Brasil antes da Pandemia de Coronavírus (COVID-19), incluindo as pesquisas de Perfil e Satisfação do Turista realizadas em Salvador no ano de 2019, encomendadas pelo PRODETUR Salvador – SECULT.

4.2 Metodologia

Pesquisa quantitativa, realizada por telefone, via CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*).

A equipe formada para realização desta pesquisa contou com 20 (vinte) profissionais com experiência em coleta de dados e 4 (quatro) profissionais internos, com expertise na área, para realização da supervisão e auditoria das entrevistas.

4.3 Questionário

O questionário composto por aproximadamente 30 (trinta) questões foi aplicado com tempo médio de 10 (dez) minutos, com taxa de conclusão de 90%, sendo a produção diária de 8 (oito) entrevistas por entrevistador.

A margem de erro máxima estimada é de 2,45 pontos percentuais para mais ou para menos, para o total da amostra, calculada para um intervalo de confiança de 95%.

5 RESULTADOS | PERFIL SOCIOECONÔMICO

5.1 Local de residência

O conhecimento sobre o local de residência do público-alvo permite entender quais são os possíveis polos emissores de turistas. Dos entrevistados, 27,8% residem no Estado de São Paulo, 20,7% no Rio de Janeiro e 10,2% em Minas Gerais.

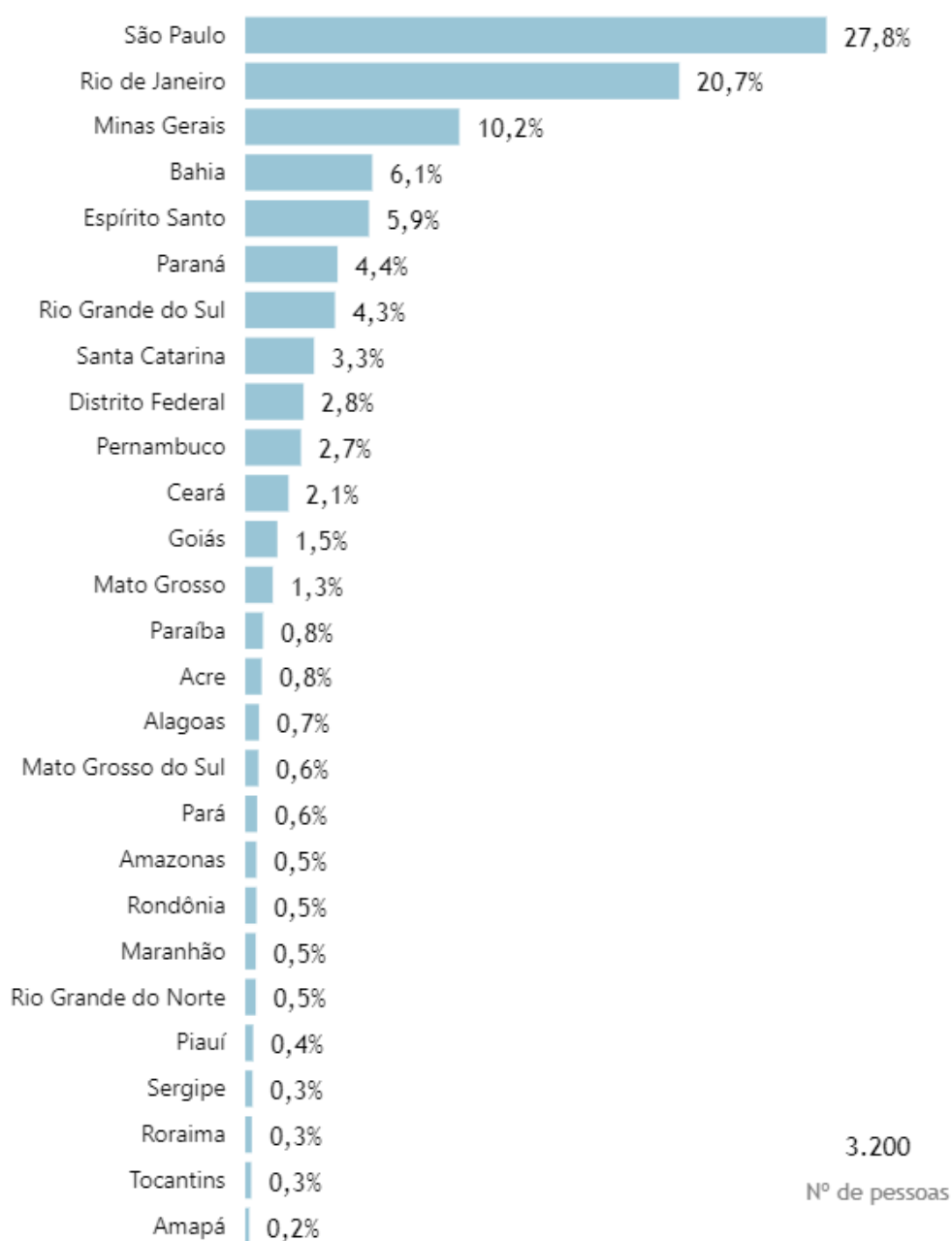


Gráfico 1 - Qual é o Estado de sua residência permanente?

5.2 Sexo

No quesito sexo, entre os entrevistados, 53,6% são do público feminino e 46,4% do público masculino.

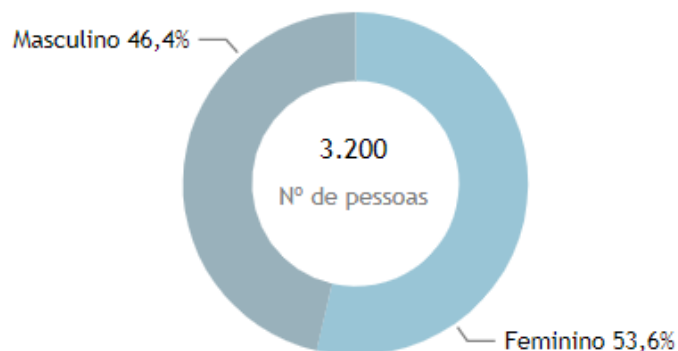


Gráfico 2 - Gênero

5.3 Faixa etária

Em relação a idade, os dados revelam uma concentração nas idades centrais de 25 a 59 anos (78,2%), sendo que dos entrevistados, 27,8% possuem de 45 a 59 anos, 25,8% de 25 a 34 anos e 24,6% possuem de 35 a 44 anos. No mesmo sentido, 11,9% estão na faixa etária de 16 a 24 anos e 10,0% possuem 60 anos ou mais.

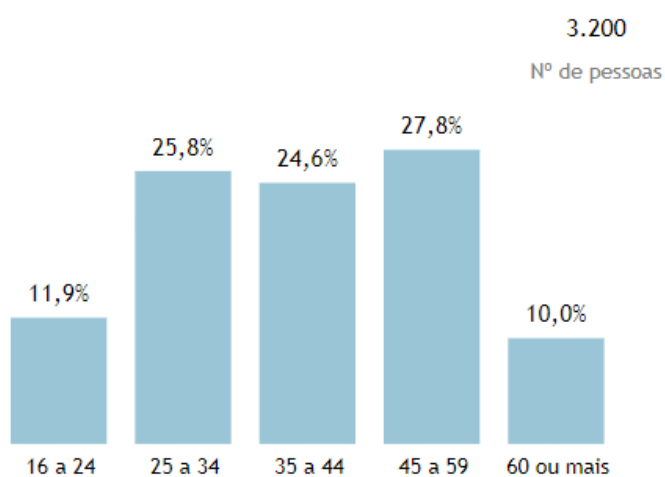


Gráfico 3 - Faixa etária

5.4 Escolaridade

Referente à escolaridade, 38,4% dos entrevistados possuem Ensino Médio e 36,9% Ensino Superior, e 1,8% não possuem instrução formal.

Vale destacar que 8,4% contém Pós-Graduação, 11,1% possuem o Ensino Fundamental e 3,4% Curso Técnico.

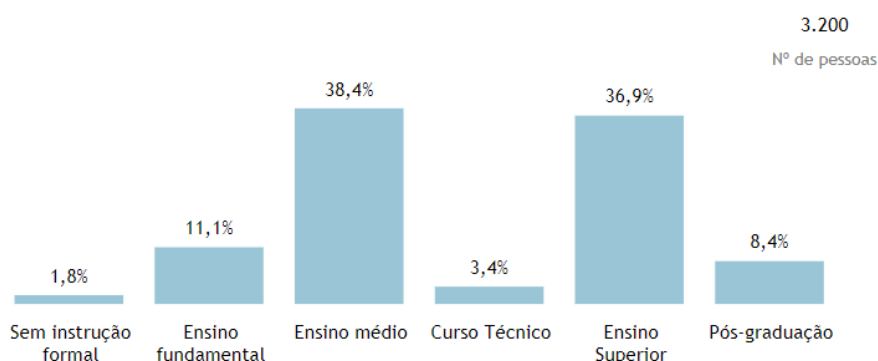
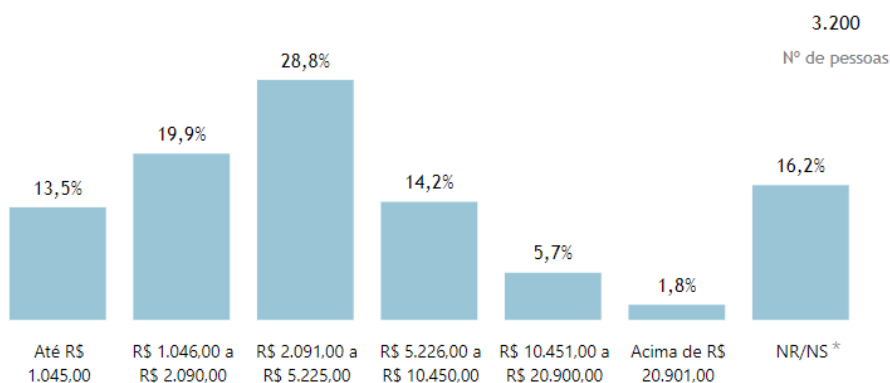


Gráfico 4 – Escolaridade

5.5 Renda média mensal familiar

A obtenção de respostas confiáveis sobre a renda média do entrevistado é sempre um dos maiores desafios na realização de pesquisas. Tal desafio é comprovado pelo elevado percentual obtido para a opção “não respondeu/não sabe” (16,2%).

Mesmo com esta ocorrência, os dados coletados mostram uma concentração na faixa de renda de mais de 2 a 5 salários mínimos (28,8%) seguido pela faixa de 1 a 2 salários mínimos (19,9%).



* NR/NS = Não respondeu/Não sabe

Gráfico 5 - Renda Média Mensal Familiar

5.6 Ocupação profissional

Quando perguntado a ocupação profissional dos entrevistados, empregados do setor privado apresentam maior frequência, com 28,0%. Adicionalmente, 23,1% atuam como profissional liberal/autônomo, 10,2% são empregados do setor público e 10,0% empresários, conforme o gráfico a seguir.

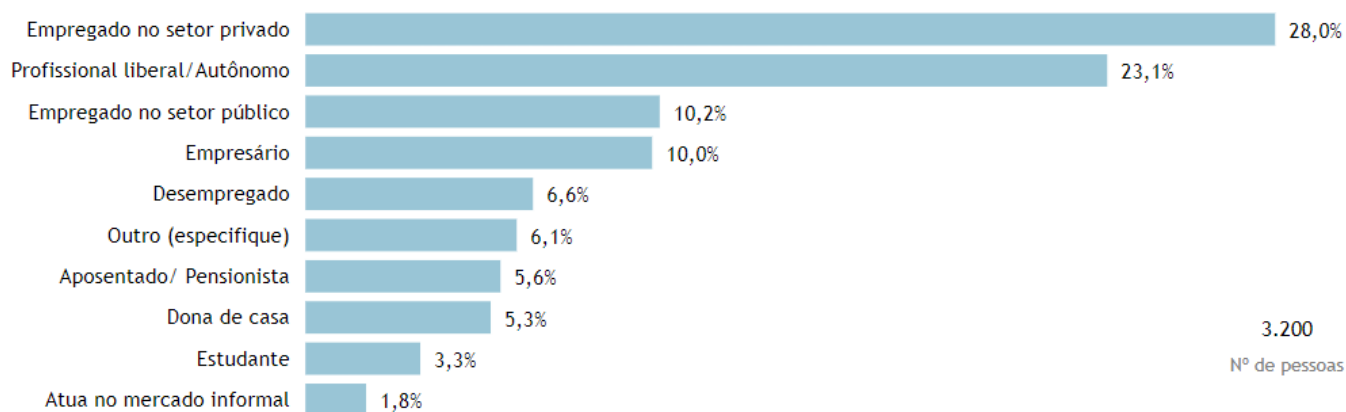


Gráfico 6 - Ocupação

5.7 Estado civil

Ainda, quanto ao perfil do entrevistado, 44,4% são casados, 41,8% solteiros e 5,5% divorciados.

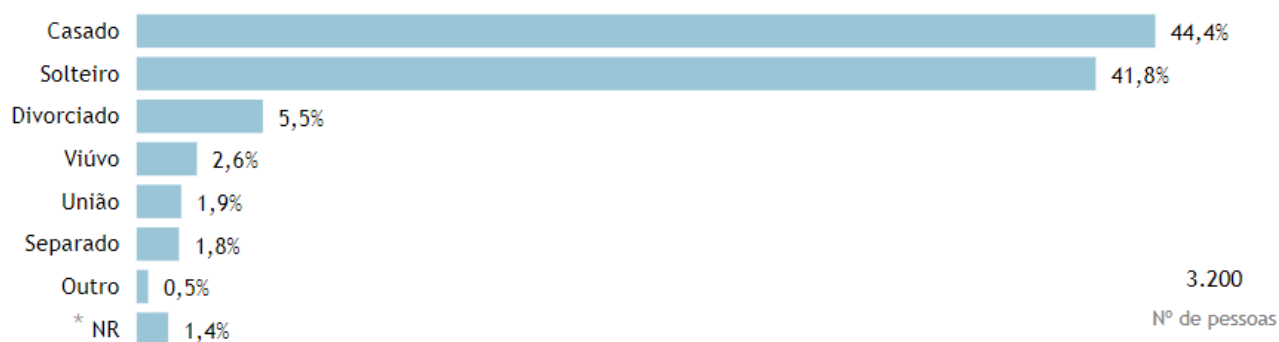


Gráfico 7 - Estado Civil

5.8 Vida financeira x Pandemia de Coronavírus (COVID19)

Com o intuito de identificar os possíveis efeitos da Pandemia de Coronavírus na vida financeira dos entrevistados, foi questionado se houve alteração na renda familiar mensal, sendo que 57,3% informaram que houve diminuição.



Gráfico 8 - Pensando na sua vida financeira pessoal, houve alteração na sua renda familiar mensal em função da Pandemia de Coronavírus?

6 RESULTADOS | INTENÇÃO DE VIAGEM

6.1 Viagem remarcada/cancelada

Dos entrevistados, 71,0% informaram que não precisaram remarcar ou cancelar alguma viagem em função da Pandemia do Coronavírus (COVID-19).



Gráfico 9 - O(A). Sr.(a) teve alguma viagem remarcada/cancelada em razão da Pandemia do Coronavírus (COVID-19)?

Entre os que remarçaram/cancelaram alguma viagem (29,0%), 23,6% afirmaram que tiveram ajuda de algum agente de viagem.

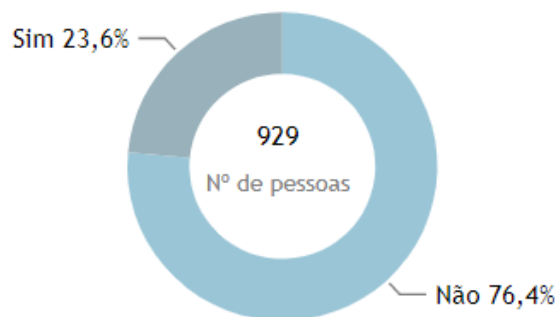


Gráfico 10 - Teve ajuda de algum agente de viagem para o cancelamento/remarcação?

De modo suplementar, destaca-se que entre os que viajariam, 50,4% adquiriram passagem, 42,3% hospedagem, 20,8% pacote de viagem e 16,5% pacote de passeios.

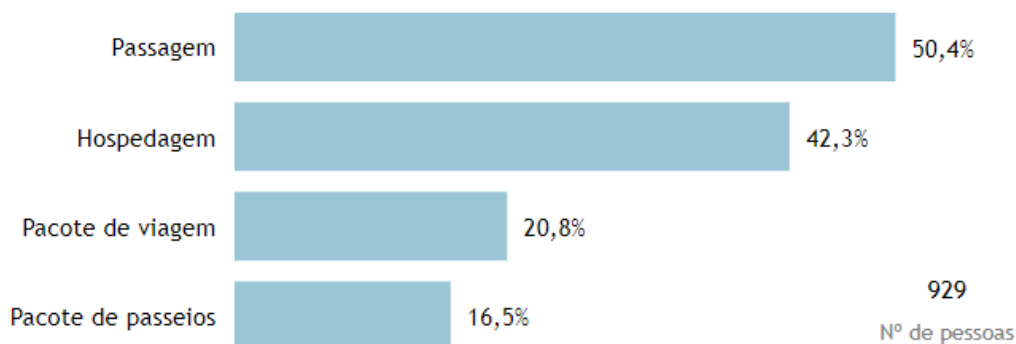


Gráfico 11 - O(a) Sr.(a) havia adquirido:

Quanto aos que haviam adquirido passagem, 23,8% remarçaram, 22,1% cancelaram. No mesmo sentido, 18,5% remarçaram a hospedagem e 20,8% cancelaram.

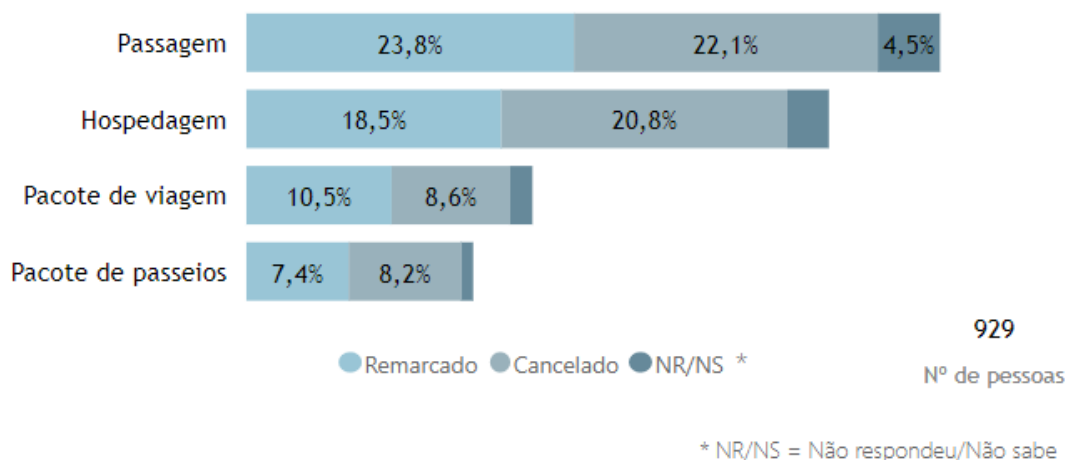


Gráfico 12 - O(a) Sr.(a) remarcou/cancelou esse serviço?

6.2 Viagem após a Pandemia de Coronavírus (COVID-19)

A fim de identificar a intenção de viagem em momento posterior à Pandemia do Coronavírus (Covid-19), foi perguntado aos entrevistados se viajariam após o período de quarentena/isolamento social. Assim, a maioria informou que tem intenção de realizar alguma viagem (50,3%) após esse período.



Gráfico 13 - O(a) Sr.(a) tem intenção de viajar após o período de quarentena/isolamento social?

Entre os que afirmaram que pretendem viajar, 31,5% acreditam que a viagem poderá ser realizada daqui 6 meses a 1 ano, 26,0% de 3 a 6 meses, 21,9% de 1 a 3 meses e 14,4% após 1 ano. Apenas 6,2% não souberam responder em quanto tempo será possível viajar.

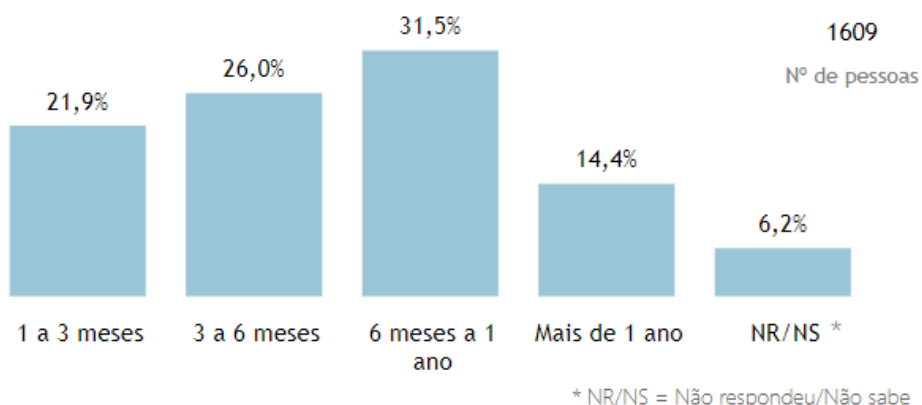


Gráfico 14 - Levando em consideração o cenário atual, o(a) Sr.(a) acredita que essa viagem poderá ser realizada daqui quanto tempo?

6.3 Destino

Quanto a intenção de viagem pós-Pandemia, a grande maioria dos entrevistados afirmou que pretende ir para destinos Nacionais (86,0%). 14,0% informaram que o destino escolhido seria Internacional.

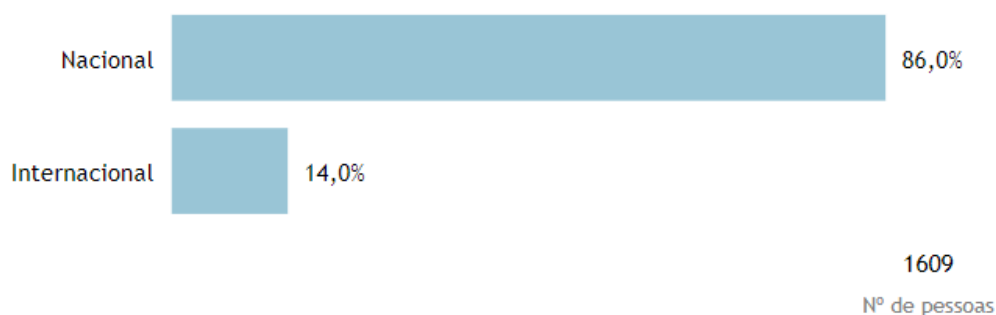


Gráfico 15 - Pensando na sua próxima viagem, qual seria o destino escolhido?

Entre os que vão para destinos Nacionais, 15,3% desejam ir para o Estado da Bahia, 12,0% para São Paulo e 11,1% para o Rio de Janeiro. O gráfico a seguir detalha os destinos escolhidos dos participantes da pesquisa. A tabela apresenta os municípios escolhidos pelos entrevistados.

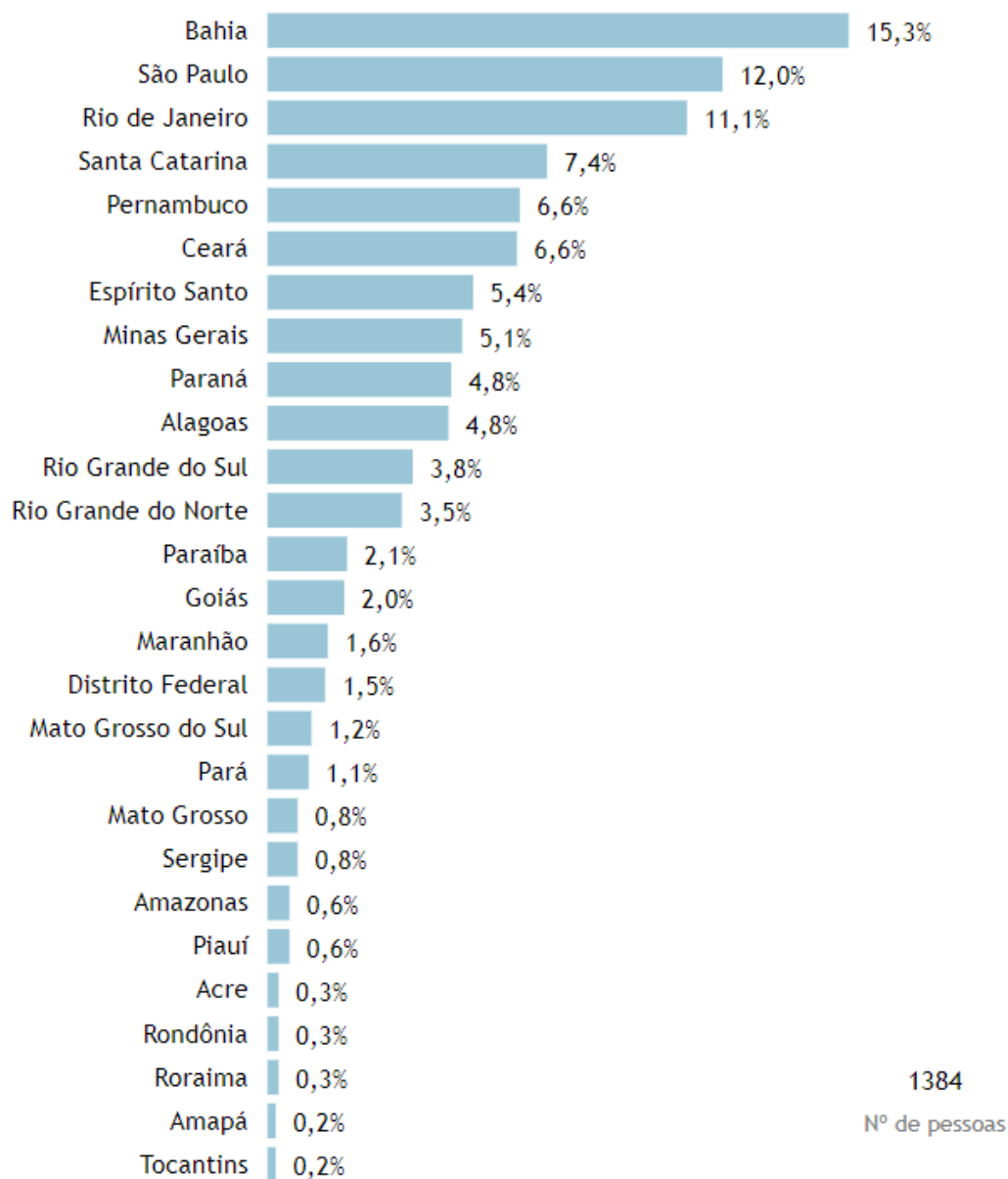


Gráfico 16 - Qual o Estado (UF) que o(a) Sr.(a) pretende visitar em sua próxima viagem?

Tabela 1 - Qual a cidade que o(a) Sr.(a) pretende visitar em sua próxima viagem?

Município	Nº de pessoas	%
Salvador	98	8,05%
Rio de Janeiro	58	4,77%
Fortaleza	52	4,27%
Recife	48	3,94%
Maceió	47	3,86%
Natal	42	3,45%
São Paulo	33	2,71%
Florianópolis	32	2,63%
Porto Seguro	32	2,63%
Gramado	23	1,89%
Vitória	21	1,73%
Curitiba	20	1,64%
João Pessoa	20	1,64%
Belo Horizonte	17	1,40%
Brasília	17	1,40%
Foz do Iguaçu	17	1,40%
Arraial do Cabo	15	1,23%
Angra dos Reis	14	1,15%
Cabo Frio	14	1,15%
Caldas Novas	14	1,15%
Guarapari	13	1,07%
Maragogi	11	0,90%
Belém	10	0,82%
Porto Alegre	10	0,82%
Goiânia	9	0,74%
Ilhéus	9	0,74%
Penha	8	0,66%
Total	1217	100,00%

Obs.: O total das cidades mencionadas estão no relatório em B.I.

Ainda, dos que afirmaram que tem intenção de ir para um destino Internacional, o país com maior frequência foi Estados Unidos, com 24,9%. O gráfico a seguir detalha os destinos escolhidos dos participantes da pesquisa. A tabela apresenta os municípios escolhidos pelos entrevistados.

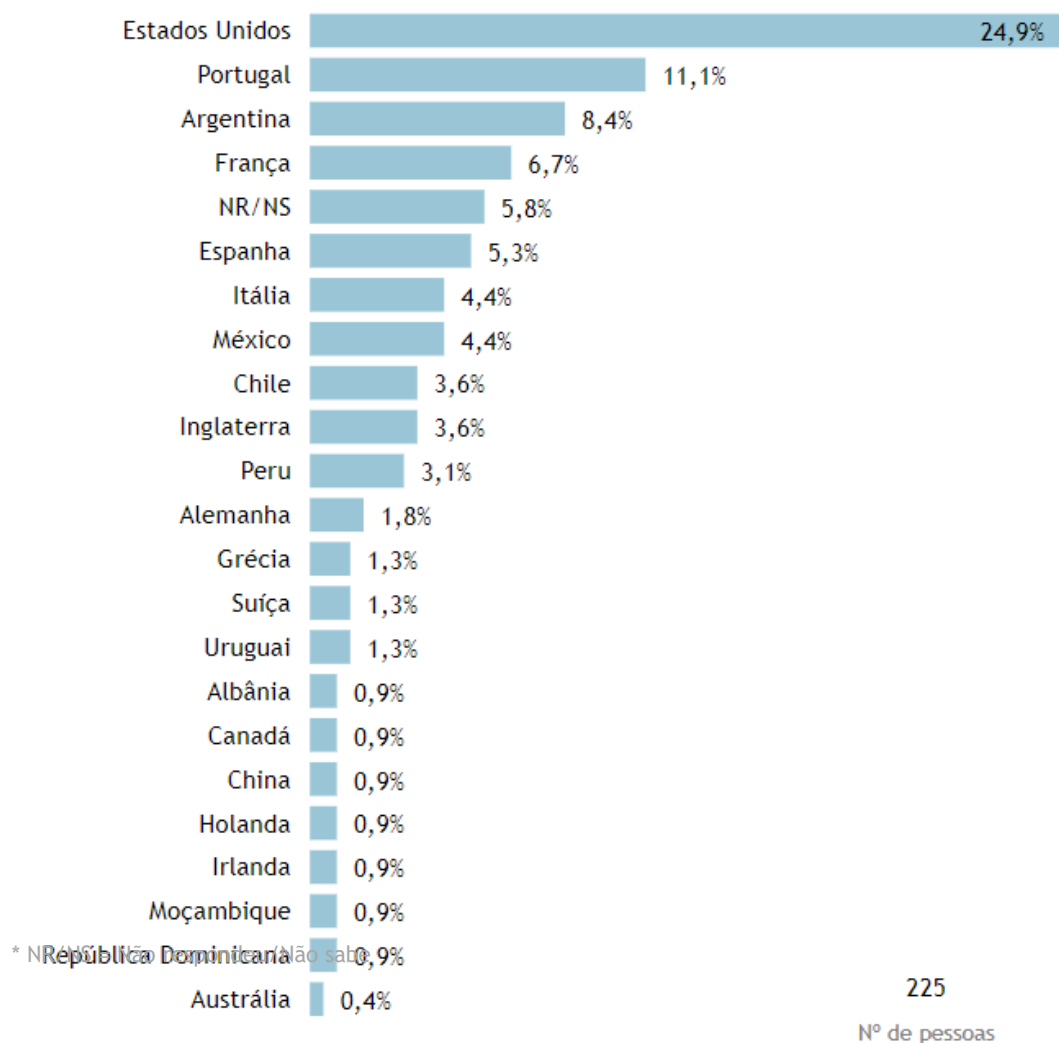


Gráfico 17 - Qual o País do exterior que o(a) Sr.(a) pretende visitar em sua próxima viagem?

Tabela 2 - Qual a cidade do exterior que o(a) Sr.(a) pretende visitar em sua próxima viagem?

Cidade	Nº de pessoas	%
Lisboa	13	7,93%
Paris	13	7,93%
Orlando	12	7,32%
Buenos Aires	11	6,71%
Flórida	10	6,10%
Londres	8	4,88%
Nova York	7	4,27%
Cancun	6	3,66%
Miami	6	3,66%
Santiago	6	3,66%
Barcelona	4	2,44%
Los Angeles	4	2,44%
Berlim	3	1,83%
Las Vegas	3	1,83%
Lima	3	1,83%
Madri	3	1,83%
Roma	3	1,83%
Amsterdam	2	1,22%
Atlanta	2	1,22%
Bariloche	2	1,22%
Boston	2	1,22%
Califórnia	2	1,22%
Caribe	2	1,22%
Dublin	2	1,22%
Genebra	2	1,22%
Total	164	100,00%

Obs.: 61 entrevistados "não responderam ou não souberam responder" para qual cidade do exterior viajariam

Obs.: O total das cidades mencionadas estão no relatório em B.I.

7 RESULTADOS | MOTIVOS DA VIAGEM

Quanto ao principal motivo da viagem, a maioria dos entrevistados afirmaram que pretendem viajar a lazer (64,1%), seguido por visitar amigos ou parentes (25,4%) e negócios ou trabalho (6,6%).

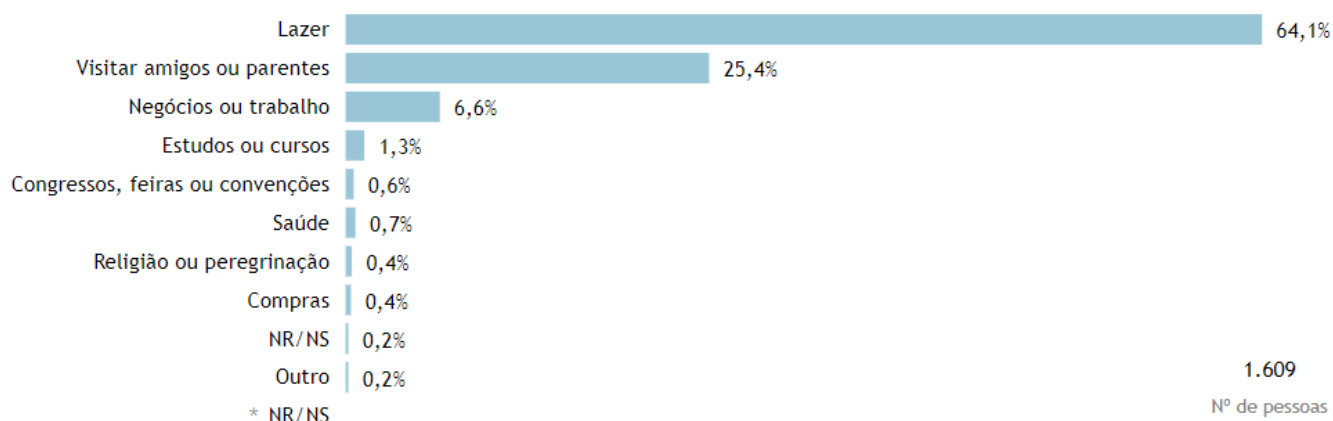
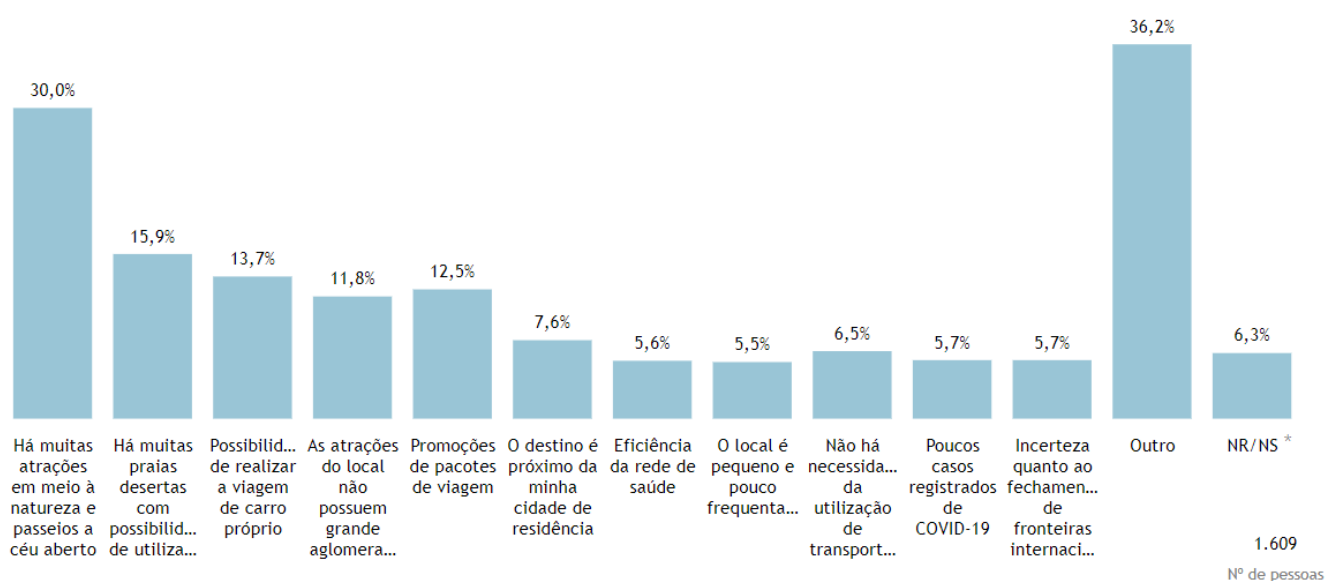


Gráfico 18 - E qual seria o principal motivo da sua viagem?

Ainda, entre os objetivos da pesquisa, identificar o que fez os entrevistados escolherem o destino informado, com base em exigências de segurança em razão da Pandemia do Coronavírus (Covid-19) se faz extremamente importante.

Assim, 30,0% informaram que a escolha se deu por existir muitas atrações em meio à natureza e passeios a céu aberto, 15,9% por haver muitas praias desertas com possibilidade de utilização de equipamentos próprios (cadeira de praia, snorkel, etc), 13,7% pela possibilidade de realizar a viagem de carro próprio, 12,5% pelas promoções de pacotes de viagem, 11,8% pelas atrações do local não possuírem grande aglomeração de pessoas, 7,6% pelo destino ser próximo da cidade de residência, 6,5% por não haver necessidade de utilização de transporte público no local, 5,7% pela incerteza quanto ao fechamento de fronteiras internacionais, 5,7% por ter poucos casos registrados de COVID-19, 5,6% pela eficiência da rede de saúde e 5,5% pelo local ser pequeno e pouco frequentado. 36,2% informaram outros motivos e 6,3% não responderam ou não souberam responder.



* NR/NS = Não respondeu/Não sabe

Gráfico 19 - E, ainda, pensando no cenário posterior à Pandemia de Coronavírus (Covid-19), o que te fez escolher esse destino?

Tabela 3 - Outros motivos

Motivos	Nº de pessoas	%
Visitar familiares ou amigos	219	37,63%
Turismo	83	14,26%
Lazer	68	11,68%
Negócios ou trabalho	34	5,84%
Já havia programado a viagem	33	5,67%
Viagem a trabalho	22	3,78%
Já conhece o local	21	3,61%
Atrativos naturais	16	2,75%
Realização pessoal	12	2,06%
Atrações turísticas	10	1,72%
Estudos ou cursos	7	1,20%
Evento especial	7	1,20%

Obs.: A lista completa das menções está no relatório em B.I.

8 RESULTADOS | ASPECTOS DA VIAGEM

8.1 Meios de transporte

O principal meio de transporte que os entrevistados pretendem utilizar para chegar ao destino é o avião (57,9%), seguido por automóvel (30,1%) e ônibus (9,9%).

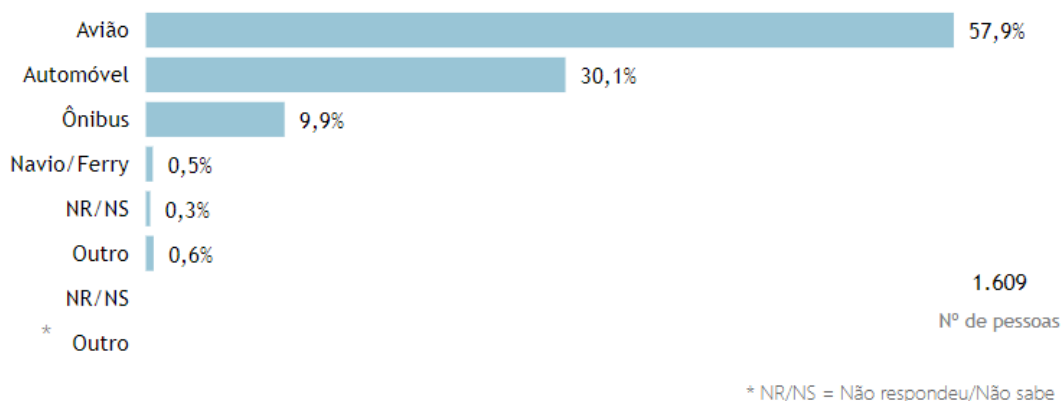


Gráfico 20 - Qual o meio de transporte que pretende utilizar para chegar ao destino?

8.2 Meios de hospedagem

Quanto aos meios de hospedagem, 41,2% informaram que pretendem utilizar hotel, 34,0% casa de parentes/amigos e 13,2% pousada.

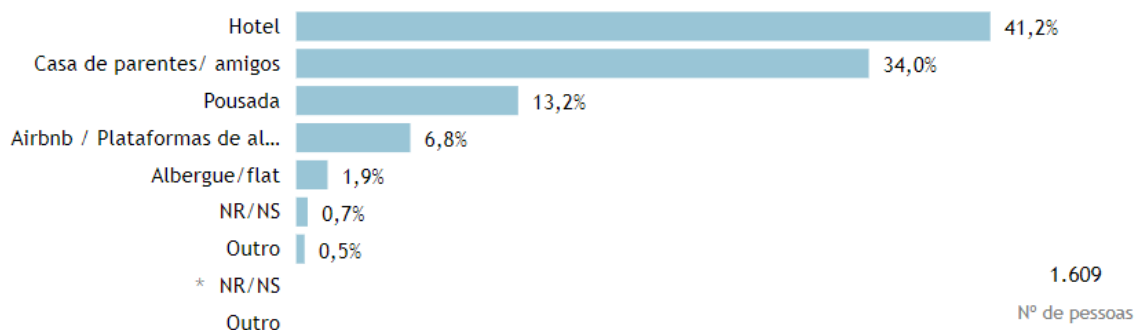
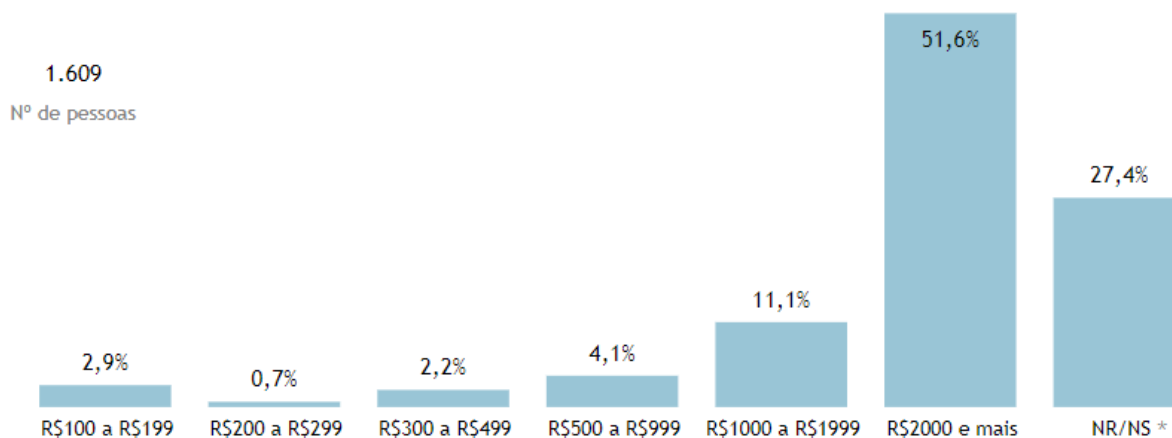


Gráfico 21 - Qual o meio de hospedagem que pretende utilizar?

8.3 Gasto programado

Em relação ao gasto total programado para a viagem, 51,6% afirmaram que estimam gastar entre R\$ 2.000,00 e mais. Destaca-se que a média total do gasto programado é de R\$ 5.636,65.



* NR/NS = Não respondeu/Não sabe

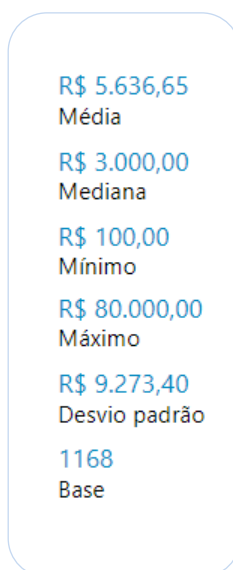


Gráfico 22 - Qual seria o gasto total programado (estimado) para esta viagem? (R\$)

8.4 Ações de segurança

Em função de facilitar a visualização e comparação dos itens quanto às ações de segurança que devem ser adotadas nos locais ligados ao turismo após o Coronavírus, foi elaborado o gráfico

em radar. Esse gráfico apresenta a média de cada item avaliado (ações de segurança), sendo que a escala utilizada foi: 1 “nada importante” e 10 “muito importante”.

Sendo assim, destaca-se que, de acordo com os entrevistados, é importante a adoção de protocolos de higiene nas entradas dos locais (aeroportos/portos/estradas) (9,05), seguido de adoção de protocolo diferenciado e medidas preventivas nas hospedagens, bares e restaurantes, museus, atrativos e pontos turísticos em geral (8,91).

A ação com menor importância é a de exigência de apresentação de resultados de teste de COVID-19 nos acessos às cidades (7,41).

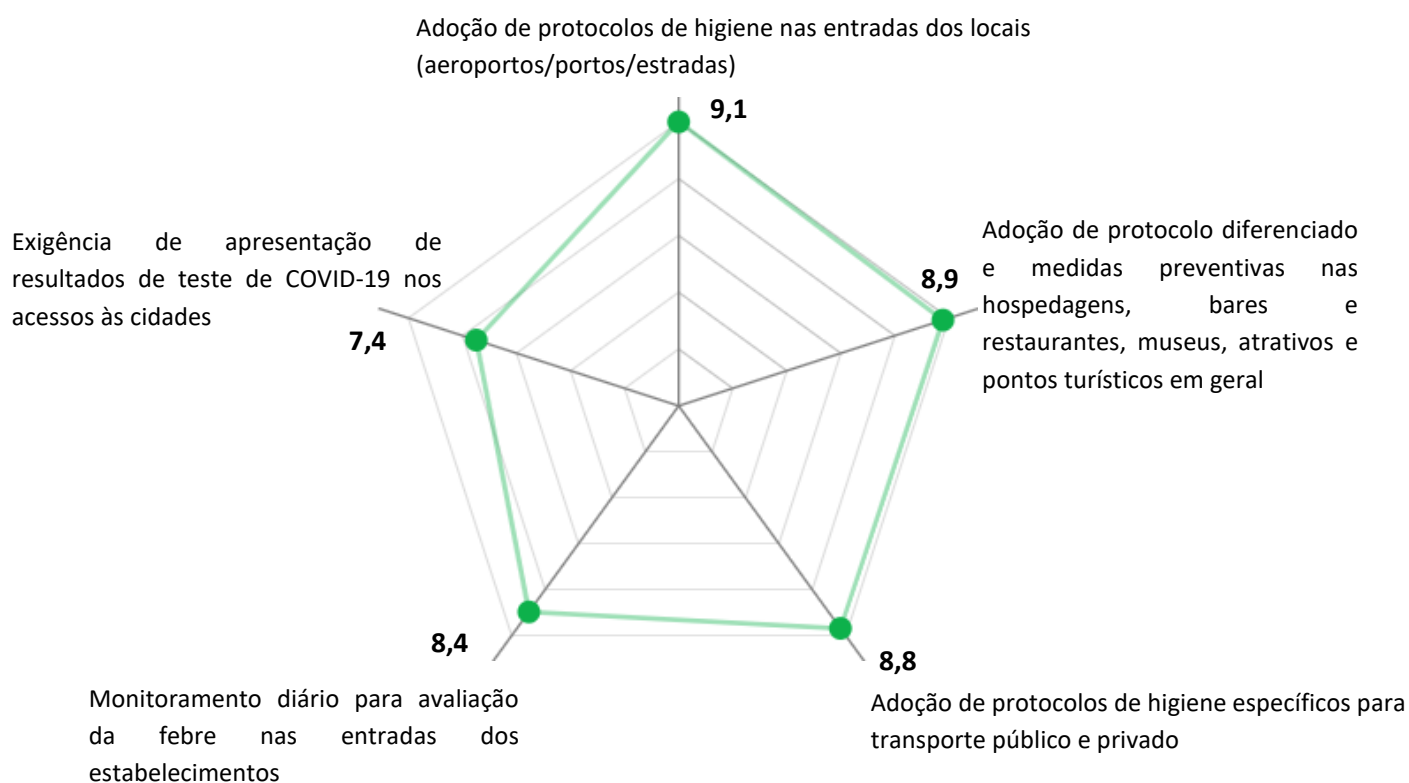


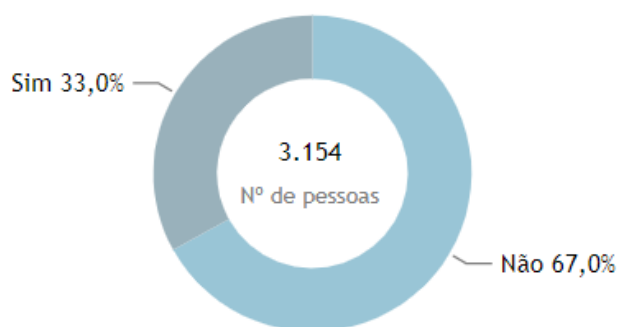
Gráfico 23 - Em uma escala de 1 a 10, onde 1 significa “nada importante” e 10 “muito importante”, qual nota o(a) Sr.(a) daria para as ações de segurança que devem ser adotadas nos locais ligados ao turismo após o Coronavírus?



9 RESULTADOS | TURISMO – SALVADOR

9.1 Visitar/retornar à Salvador

Foi perguntado aos entrevistados se já haviam visitado o Município de Salvador. Desta forma, 67% informaram não ter visitado a cidade.



Obs.: 46 entrevistados residentes de Salvador/BA não responderam esta questão.

Gráfico 24 - O(A) Senhor(a) já visitou o município de Salvador/BA?

Adicionalmente, entre os que afirmaram já ter visitado a cidade de Salvador (33,0%), 70,4% informaram que pensam em voltar.



Gráfico 25 - O(A) Sr.(a) pensa em voltar a Salvador?

No mesmo sentido, 29,8% pretendem visitar/retornar a Salvador daqui a 1 ano ou mais, 9,8% de 6 meses a 1 ano e 19,5% não responderam ou não souberam responder.

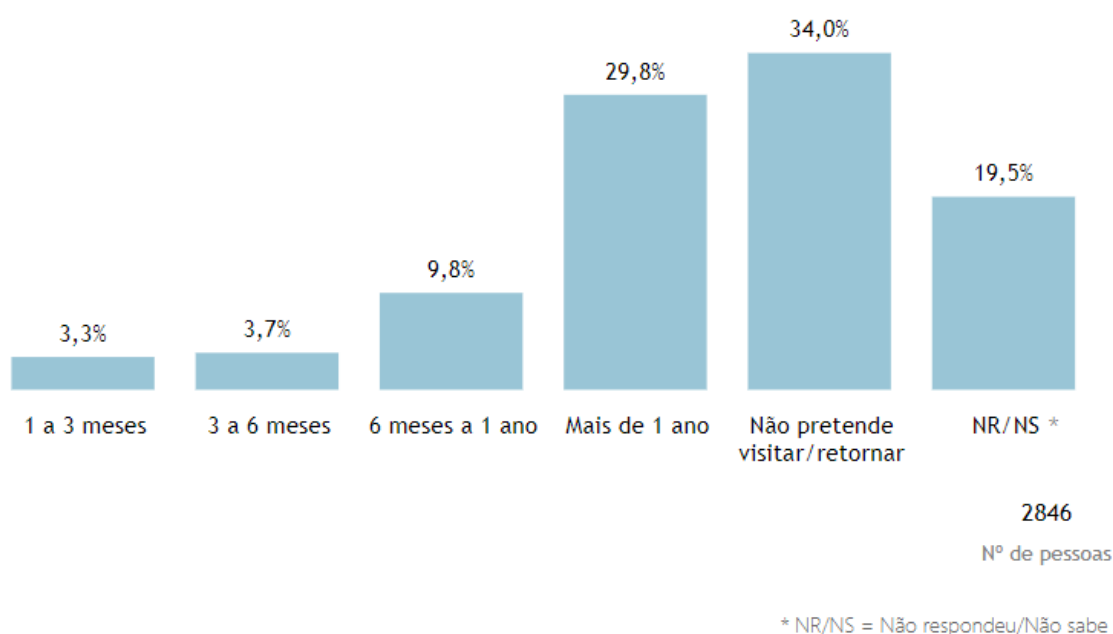
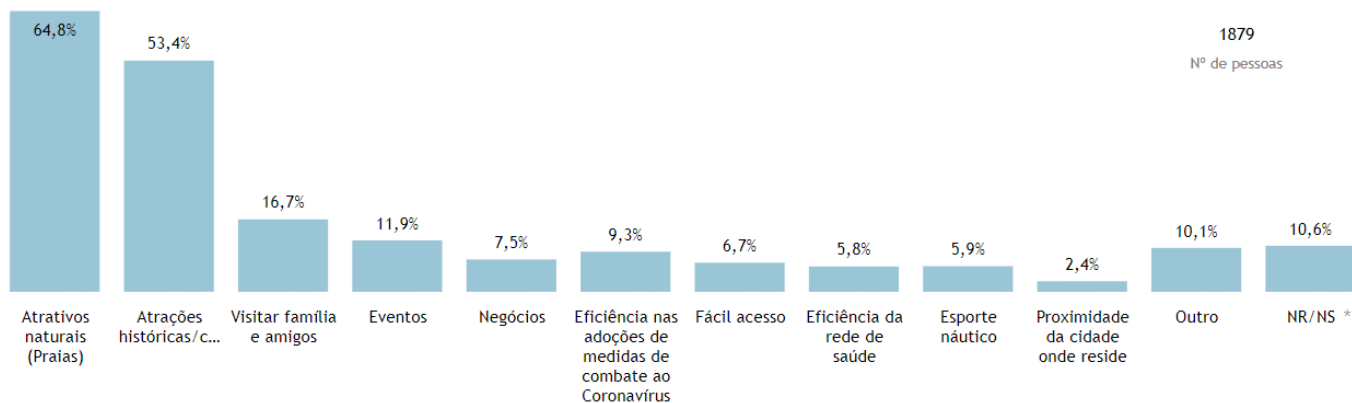


Gráfico 26 - Quando o(a) Sr.(a) pretende visitar/retornar a Salvador?

De acordo com os entrevistados, os atrativos naturais (praias) (64,8%) e as atrações históricas/culturais (53,4%) seriam os principais atributos considerados para visitar a cidade de Salvador após o fim do distanciamento social. Da mesma forma, 16,7% informaram que visitariam Salvador para visitar família e amigos, 11,9% para eventos, 9,3% pela eficiência nas adoções de medidas de combate ao Coronavírus, 7,5% por negócios, 6,7% por ser de fácil acesso, 5,9% pelo esporte náutico, 5,8% pela eficiência da rede de saúde, 2,4% pela proximidade da cidade onde reside. 10,1% informaram outro motivo e 10,6% não responderam ou não souberam responder.



Obs.: Para quem respondeu que pretende visitar ou retornar a Salvador/BA, excluindo os 34,0% dos que não pretende visitar/retornar.

* NR/NS = Não respondeu/Não sabe

Gráfico 27 - Ocorrendo o fim do isolamento social, qual(is) seria(m) o(s) atributo(s) considerado(s) para visitar a cidade de Salvador/BA?

9.2 Viagem para Salvador

Por fim, 50,2% dos entrevistados afirmaram que estariam dispostos a viajar para Salvador caso houvesse alguma promoção no custo final da viagem.



* NR/NS = Não respondeu/Não sabe

Gráfico 28 - Você estaria disposto a viajar para Salvador caso houvesse alguma promoção no custo final da viagem?

10 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da análise dos dados, pode-se concluir que:

- Dos entrevistados, 27,8% residem em São Paulo, 20,7% no Rio de Janeiro e 10,2% em Minas Gerais;
- No quesito sexo, 53,6% são do sexo feminino e 46,4% do sexo masculino;
- Em relação a idade, os dados revelam uma concentração nas idades centrais 45 a 59 anos (27,8%). A faixa etária de acima de 60 anos possui o menor percentual com 10,0%;
- Referente a escolaridade, o maior índice está concentrado na categoria Ensino Médio (38,4%);
- Os dados coletados mostram uma concentração na faixa de renda de mais 2 a 5 salários mínimos (28,8%);
- Os empregados do setor privado estão na primeira posição com 28,0%;
- Dos entrevistados, 44,4% são casados, 41,8% solteiros e 5,5% divorciados;
- Quanto à renda familiar mensal, 57,3% afirmaram ter diminuído em razão da Pandemia de Coronavírus;
- Dos entrevistados, 29,0% afirmaram que remarçaram/cancelaram alguma viagem em razão da Pandemia, sendo que 23,6% tiveram ajuda de algum agente de viagem durante este processo;
- Quanto à intenção de viajar após a Pandemia de Coronavírus, 50,3% afirmaram que pretendem viajar, sendo que destes, 86,0% informaram que o destino seria Nacional e 14,0% Internacional; O Estado da Bahia é o principal destino turístico nacional. E os Estados Unidos são o principal destino internacional. No mesmo sentido, Salvador (8,05%) é a principal cidade que os entrevistados pretendem visitar na próxima viagem nacional, bem como Lisboa (7,93%) e Paris (7,93%) são as principais cidades dos destinos internacionais.
- Quando questionado o principal motivo da viagem, 64,1% dos entrevistados informaram ser lazer;
- 30,0% afirmaram que, pensando no cenário posterior à Pandemia de Coronavírus (COVID-19), escolheriam o destino em função das muitas atrações serem em meio à natureza e passeios a céu aberto;
- O principal meio de transporte que os entrevistados pretendem utilizar é o avião (57,9%);

- Hotel representa o principal meio de hospedagem que pretendem utilizar (41,2%);
- Quanto ao gasto programado para a viagem, 51,6% pretendem gastar mais de R\$ 2.000,00;
- A adoção de protocolos de higiene nas entradas dos locais (aeroportos/portos/estradas) é considerada como a principal ação que deve ser adotada nos locais ligados ao turismo após o Coronavírus (Nota - 9,05 – em uma escala de 0 a 10);
- Dos entrevistados, 33,0% já visitaram a cidade de Salvador e 70,4% pensam em voltar. Ainda, 29,8% pretendem visitar/retornar a Salvador daqui a 1 ano ou mais;
- 64,8% afirmaram que os atrativos naturais é o atributo considerado para visitar a cidade de Salvador/BA;
- Por fim, 50,2% dos entrevistados afirmaram que estariam dispostos a viajar para Salvador caso houvesse alguma promoção no custo final da viagem.

